

Informe Sostenibilidad 2020



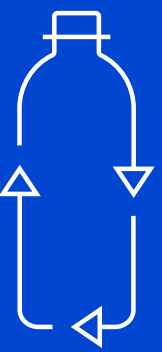
misión

Circoolar es una empresa social cuyo propósito es vestir de sostenibilidad a las empresas. Para ello aplicamos los principios de la economía circular y de impacto social en el diseño, producción y confección de su ropa laboral, uniformidad y merchandising textil.

Porque la forma de vestir de las empresas expresa mucho sobre ellas y contribuye a la construcción de un presente más justo y sostenible.

materia prima

Circoolar se ha propuesto reducir el impacto medioambiental, mediante la compra de materia prima, principalmente tejidos reciclados, orgánicos y/o recuperados (considerado un stock pre-residuo por cancelaciones sufridas durante la pandemia).



134.700

Son las BOTELLAS PET utilizadas en nuestros tejidos, convertidas en prenda y evitadas de acabar en nuestros océanos



algodón orgánico

Mejoramos un 24% la huella de carbono, un 62% el consumo de energía, y un 91% el consumo de agua gracias a utilizar algodón orgánico en nuestras prendas(1)



poliéster reciclado

Utilizando poliéster reciclado hemos conseguido ahorrar 86% de agua, un 75% de energía y un 75% de CO2(2)

nuestros proveedores

En nuestros comienzos, nos acompañaron proveedores que apostaron por la sostenibilidad y por Circoolar, y así lo reflejan los números



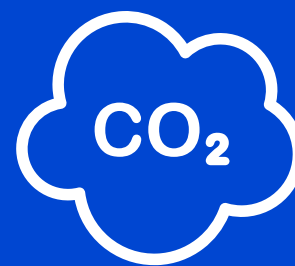
90%

De nuestros proveedores están a menos de 300km de nuestros clientes



84%

Ofrecen productos o servicios con criterios de sostenibilidad

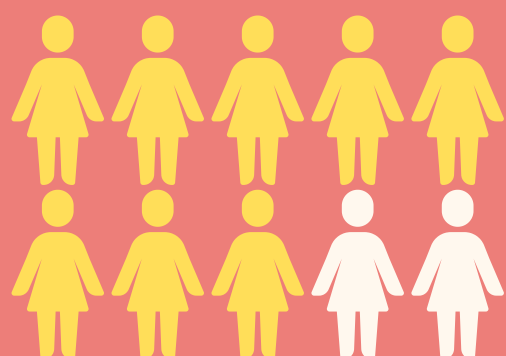
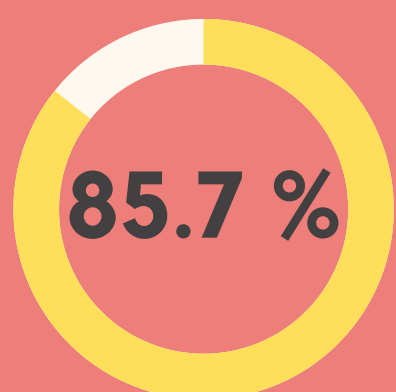


90%

De la compra de materia prima fue 100% nacional (España), reduciendo un 91% el CO2 vs transporte desde Asia(3)

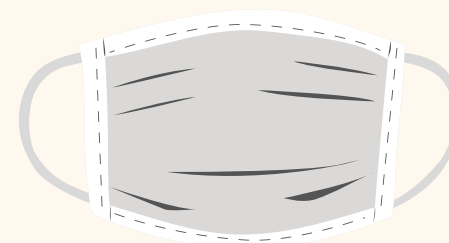
impacto social

El 85,7% de los pedidos llevados a cabo en Circoolar fueron realizados por talleres de inserción social KM0 dando segundas oportunidades a mujeres en riesgo de exclusión, como la Fundación Roure. La empresa cuenta con el compromiso de donación del 10% de sus beneficios a dicho talleres(4)



mascarillas reutilizables

2.000.000



De mascarillas desechables evitadas de acabar en nuestros mares gracias a las Social Mask

10%

De los beneficios de la venta de las mascarillas fueron entregados a Fundación Roure para completar su labor de asistencia a las personas afectadas por el COVID-19

(1) Fuentes secundarias: www.aboutorganiccotton.org
(2) Fuentes secundarias: www.waste2wear.com/faq/ + fuente propia
(3) Fuente propia, basado en cálculo de la Agencia Catalana de Cambio Climático
(4) Fuente propia